

# 2016-2022年中国天然虾青素行业运营监测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国天然虾青素行业运营监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/E64775PG04.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

虾青素是一种抗氧化活力较高的天然类胡萝卜素，过去主要用在养殖业。但随着经济的，人们对健康的关注，特别是老年性退行性疾病的增加,对提高抗氧化和免疫力的类胡萝卜素功能配料有更多的，虾青素也被作为食品配料和膳食补充剂有了越来越多地应用。在抗氧化功能食品配料中，国内对β-胡萝卜素、番茄红素、叶黄素、玉米黄素比较熟知，而虾青素了解和研发较少。由于从虾蟹壳中提取成本高昂，且造成环境污染，因而在国内外，均大力开发用雨生红球藻生产天然虾青素。美、日等发达国家均有大机械化雨生红球藻养殖和天然虾青素提取工业，我国也有天然虾青素生产，但规模不大。

虽然随着对虾青素功能研究的深入，虾青素的应用逐渐转向食品、饮料和美容品市场，但从消费量统计，用作鱼类、虾蟹及家禽的饲料添加剂，仍是国际虾青素最大的市场。未来创造虾青素市场价值的领域已转为高级营养保健食品、化妆品和药品。

博思数据发布的《2016-2022年中国天然虾青素行业运营监测与分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 中国天然虾青素行业发展概况 5

### 第一节 天然虾青素行业定义与主要产品 5

#### 一、天然虾青素的定义 5

#### 二、天然虾青素行业主要产品构成 5

### 第二节 天然虾青素行业发展基本特征分析 6

### 第三节 天然虾青素行业相关政策解读 6

### 第四节 我国天然虾青素产业发展“波特五力模型”分析 8

#### 一、“波特五力模型”介绍 8

#### 二、天然虾青素市场环境“波特五力模型”分析 9

### 第五节 2016-2022年天然虾青素行业趋势预测整体预测 10

## 第二章 中国天然虾青素行业发展环境分析 12

第一节2015年中国经济环境分析	12
一、宏观经济	12
二、固定资产投资	26
第二节 2015年中国天然虾青素行业发展政策环境分析	30
第三节2015年中国天然虾青素行业发展社会环境分析	33
一、居民消费水平分析	33
二、工业发展形势分析	34
第四节 行业相关政策、法规、标准	35
一、中国相关环保规定	35
二、国外相关环保规定	36
第三章 天然虾青素生产工艺及技术路径分析	37
第一节 天然虾青素质量指标	37
第二节 天然虾青素生产工艺及技术趋势	37
第三节 最新技术进展及趋势研究	39
第四章 天然虾青素行业市场供求分析	40
第一节 天然虾青素市场特征分析	40
一、价格特征	40
二、渠道特征	40
三、购买特征	40
第二节2015年天然虾青素行业产品供给分析	41
第三节 2015年天然虾青素行业产品需求分析	41
第四节 天然虾青素行业供需格局影响因素分析	42
第五节 天然虾青素市场供给平衡性预测分析	44
第五章 天然虾青素行业生产现状分析	46
第一节 天然虾青素行业总体规模	46
第二节 天然虾青素产能概况分析	46
一、2010-2015年天然虾青素行业生产总量及增速	46
二、2010-2015年天然虾青素行业产能及增速	47
三、2016-2022年天然虾青素行业生产总量及增速预测	47
第三节 天然虾青素产业的生命周期分析	48
章 天然虾青素行业产业链发展分析	51
第一节 天然虾青素行业产业链模型分析	51

一、产业链模型介绍	51
二、天然虾青素产业链模型分析	51
第二节 天然虾青素行业上游行业发展概况	52
第三节 天然虾青素行业下游行业发展概况	53
一、化妆品领域应用	53
二、保健食品领域的应用	54
第四节 天然虾青素行业下游消费市场构成	57
第七章 中国天然虾青素消费情况分析	59
第一节 2010-2015年中国外产品消费总体统计	59
一、2010-2015年中国产品消费总体统计	59
二、2010-2015年国外产品消费总体统计	59
第二节 2015年中国外产品主要消费领域	60
一、2015年中国产品主要消费领域	60
二、2015年国外产品主要消费领域	60
第三节 中国产品价格水平及其变动趋势	61
第八章 中国天然虾青素市场重点企业发展分析	62
第一节 荆州市天然虾青素有限公司	62
一、企业概况	62
二、企业经营情况分析	62
三、企业财务绩效分析	63
四、企业经营策略分析	65
第二节 山东威福思特生物技术有限公司	66
一、企业概况	67
二、企业经营情况分析	67
三、企业财务绩效分析	68
四、企业经营策略分析	70
第三节 昆明白鸥微藻技术有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业经营情况分析	71
三、企业财务绩效分析	71
第四节 青岛森森实业有限公司	74
一、企业概况	74

二、企业经营情况分析	75
三、企业财务绩效分析	75
四、企业经营策略和发展战略分析	77
第五节 昆明藻井泉香生物科技有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业经营情况分析	78
第九章 天然虾青素产品营销分析	80
第一节 天然虾青素中国营销模式分析	80
第二节 天然虾青素主要销售渠道分析	84
第三节 天然虾青素行业广告与促销方式分析	87
第四节 天然虾青素行业价格竞争力分析	88
第五节 天然虾青素行业国际化营销模式分析	91
第六节 天然虾青素行业渠道策略分析	94
一、业务延伸及扩张策略	94
二、品牌管理策略	94
三、多元化经营策略	96
四、天然虾青素产品企业员工绩效策略	98
章 天然虾青素用户分析	99
第一节 天然虾青素用户认知程度	99
第二节 天然虾青素用户关注因素	99
一、功能	99
二、质量	99
三、价格	99
四、外观	100
五、服务	100
第三节 用户的其它特性	100
第十一章 天然虾青素国内产品价格走势及影响因素分析	102
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾	102
第二节 国内产品当前市场价格及评述	102
第三节 国内产品价格影响因素分析	102
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	106
第十二章 天然虾青素行业市场竞争格局分析	107

第一节 2015年中国天然虾青素市场竞争结构分析	107
第二节 2015年中国天然虾青素行业集中度分析	107
第三节 国内企业竞争力分析	107
一、研发竞争力分析	107
二、生产竞争力分析	108
三、管理竞争力分析	109
四、营销竞争力分析	112
第十三章 天然虾青素行业进出口现状分析及趋势预测	116
第一节 天然虾青素行业产品进出口市场分析	116
第二节 天然虾青素行业进出口数据统计	116
一、2010-2015年天然虾青素行业产品进口量统计	116
二、2010-2015年天然虾青素行业产品出口量统计	116
第三节 2016-2022年天然虾青素行业产品进出口预测	117
一、产品进口预测	117
二、产品出口预测	117
第四节 影响进出口因素分析预测	118
第十四章 2016-2022年中国天然虾青素行业趋势预测分析	123
第一节 2016-2022年中国天然虾青素行业发展预测分析	123
一、未来天然虾青素发展分析	123
二、未来天然虾青素行业技术开发方向	123
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	124
第二节 2016-2022年中国天然虾青素行业市场前景分析	125
一、产品差异化是企业发展的方向	125
二、渠道重心下沉	125
第三节 天然虾青素行业发展建议	128
一、天然虾青素行业观点综述	128
二、天然虾青素企业营销模式建议	129
第十五章 天然虾青素行业投资可行性分析及建议	131
第一节 天然虾青素行业投资效益分析	131
第二节 天然虾青素行业投资前景分析	132
一、市场风险	132
二、竞争风险	133

三、财务风险	133
四、经营风险	135
五、政策风险	136
第三节 天然虾青素行业投资前景研究分析	139
一、产品定位策略	139
二、产品开发策略	143
三、渠道销售策略	145
四、品牌经营策略	147
五、服务策略	151
第四节 行业投资建议	154
一、行业投资建议	154
二、主要措施	158
图表目录：	
图表 1 天然虾青素的产业环境“波特五力”分析模型	9
图表 2 2010-2015年天然虾青素产品供给情况	42
图表 3 2010-2015年天然虾青素产品需求情况	42
图表 4 2016-2022年天然虾青素供给平衡性预测分析	45
图表 5 2010-2015年天然虾青素行业总体规模情况	47
图表 6 2010-2015年天然虾青素行业生产总量及增速	47
图表 7 2010-2015年天然虾青素行业产能及增速	48
图表 8 2016-2022年天然虾青素行业生产总量及增速	48
图表 9 我国天然虾青素行业生命周期曲线图	51
图表 10 2015年天然虾青素行业下游消费市场构成	58
图表 11 2010-2015年中国产品消费总体规模统计	60
图表 12 2010-2015年国外产品消费总体规模统计	60
图表 13 2014年中国产品主要消费领域规模	61
图表 14 2015年中国产品主要消费领域规模	61
图表 15 中国天然虾青素2010-2015年价格趋势	62
图表 16 2012-2015年荆州市天然虾青素有限公司业务收入分析	64
图表 17 2012-2015年荆州市天然虾青素有限公司公司盈利能力分析	64
图表 18 2012-2015年荆州市天然虾青素有限公司公司偿债能力分析	65
图表 19 2012-2015年荆州市天然虾青素有限公司公司资本运营能力分析	66

图表 20	2012-2015年山东威福思特生物技术有限公司销售收入分析	68
图表 21	2012-2015年山东威福思特生物技术有限公司盈利能力分析及预测	69
图表 22	2012-2015年山东威福思特生物技术有限公司偿债能力分析	70
图表 23	2012-2015年山东威福思特生物技术有限公司资本运营能力分析	70
图表 24	2012-2015年昆明白鸥微藻技术有限公司产品销售收入分析	72
图表 25	2012-2015年昆明白鸥微藻技术有限公司盈利能力分析	73
图表 26	2012-2015年昆明白鸥微藻技术有限公司偿债能力分析	74
图表 27	2012-2015年昆明白鸥微藻技术有限公司资本运营能力分析	74
图表 28	2012-2015年青岛森森实业有限公司天然虾青素业务收入分析	76
图表 29	2012-2015年青岛森森实业有限公司公司盈利能力分析	77
图表 30	2012-2015年青岛森森实业有限公司公司偿债能力	77
图表 31	2012-2015年青岛森森实业有限公司资本运营能力分析	78
图表 32	2012-2015年昆明藻井泉香生物科技有限公司天然虾青素业务收入分析	79
图表 33	2012-2015年国内产品平均价格回顾(指含量为2.5%粉末规格)	103
图表 34	2016-2022年国内产品未来价格走势预测(指含量为2.5%粉末规格)	107
图表 35	2012-2015年天然虾青素行业产品进口量统计	117
图表 36	2012-2015年天然虾青素行业产品进口量统计	117
图表 37	2016-2022年天然虾青素行业产品进出口预测	118
图表 38	2016-2022年天然虾青素行业产品进出口预测	118
图表 39	2016-2022年年我国天然虾青素行业盈利能力预测	132
图表 40	2012-2015年新增人民币贷款、短期&票据融资贷款、中长期贷款	137
图表 41	2012-2015年短期&票据融资贷款余额、中长期贷款余额、总贷款余额同比	138
图表 42	新增贷款vs短期&票据融资、中长期、总贷款余额环比	138
图表 43	财政收支矛盾在下半年缓和，未来形势仍很严峻	139
图表 44	品牌经营战略类型及品牌组合方式选择策略	151

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/E64775PG04.html>